**Körber zertifiziert die pharmazeutischen Abfüllanlagen von Rommelag für die Anbindung an PAS-X MES**

**Lüneburg/Sulzbach-Laufen, 30. Juni 2025. Rommelag hat erfolgreich die „Ready“-Zertifizierung im PAS-X MSI Plug & Produce-Programm von Körber erhalten. Diese Zertifizierung bestätigt die Kompatibilität der aseptischen Abfüllanlagen von Rommelag mit den Schnittstellenstandards des PAS-X MES von Körber und ermöglicht pharmazeutischen Herstellern eine vereinfachte und schnellere Integration.**

Mit dem PAS-X MSI Plug & Produce-Programm bietet der Geschäftsbereich Pharma von Körber einen standardisierten Ansatz zur Anbindung von Systemen und Anlagen an das marktführende Manufacturing Execution System PAS-X MES. Die neu zertifizierte „Ready“-Schnittstelle von Rommelag reduziert den Bedarf an individuellen Anpassungen und verkürzt die Inbetriebnahmezeit für Kunden, die Rommelags Abfüllmaschinen in digitale Produktionsumgebungen mit PAS-X MES integrieren möchten.

„Diese Zertifizierung ist ein wichtiger Schritt zur erleichterten Integration unserer Systeme bei gemeinsamen Kunden“, erklärt Lars Hornung, Senior Principal Alliances & Technology Partners Software im Körber-Geschäftsfeld Pharma. „Unser Ziel bei Körber ist es, die Komplexität der Systemintegration in den Produktionsumgebungen unserer Kunden zu minimieren. Im Körber-Ökosystem arbeiten wir mit Partnern wie Rommelag zusammen, um Integrationen über standardisierte Schnittstellen zu ermöglichen und Projekte zu beschleunigen.“

„Der Erhalt der ‚Ready‘-Zertifizierung ist ein bedeutender Meilenstein auf unserem Weg der digitalen Transformation. Sie bestätigt unser Bestreben, unsere aseptische Abfülltechnologie nahtlos in PAS-X MES-Umgebungen zu integrieren, und unterstreicht unser Engagement für offene Standards und kundenorientierte Innovationen“, so Marcel Gehrlein, Geschäftsführer der Rommelag Digital GmbH. „Gemeinsam mit Körber ermöglichen wir pharmazeutischen Herstellern eine schnellere digitale Transformation und reduzieren die Komplexität bei der Integration – mit spürbarem Mehrwert ab dem ersten Tag.“

Diese Zertifizierung unterstreicht die Bedeutung von Partnerschaften in einer zunehmend vernetzten pharmazeutischen Produktionslandschaft. Sie zeigt zudem, wie wichtig standardisierte Schnittstellen und interoperable Ökosysteme für die Entwicklung zukunftsfähiger, kundenorientierter Produktionslösungen sind.

**Fotos**



Marcel Gehrlein, Managing Director bei Rommelag Digital GmbH



Senior Principal Alliances & Technology Partners Software im Körber-Geschäftsfeld Pharma

**Über Rommelag**

Die Rommelag Gruppe versteht sich als One-Stop-Partner für Blow-Fill-Seal-Technologie und Spezialist für flexible Containment-Lösungen. Unsere Ideen und ganzheitlichen Lösungen sorgen dafür, dass insbesondere pharmazeutische Produkte sicher und nachhaltig abgefüllt werden können – durch unsere Kunden oder in deren Auftrag. Möglich wird dies durch das einzigartige Leistungsportfolio unserer Geschäftsbereiche und die über 2.000 Mitarbeitenden in unserer familiengeführten Unternehmensgruppe.

[www.rommelag.com](http://www.rommelag.com)

**Über Körber**

**Delivering the difference in pharma**

Im Körber-Geschäftsfeld Pharma liefern wir den Unterschied, indem wir unsere Kunden mit einem ganzheitlichen Ökosystemansatz unterstützen. Unser einzigartiges Portfolio an End-to-End-Lösungen reicht von Maschinen – für die aseptische Verfahrenslösungen, Inspektion, Verpackung und Materialien sowie Transportsysteme – bis hin zu Beratung, Services, Software sowie digitalen und KI-gesteuerten Lösungen, die als integrierende Layer zur Förderung der pharmazeutischen Produktion dienen.

Wir vereinfachen Prozesse, reduzieren Risiken und beschleunigen die Markteinführung und sorgen für eine reibungslose Zusammenarbeit entlang der gesamten pharmazeutischen und biotechnologischen Wertschöpfungskette. Mit unserer umfassenden Branchenkenntnis unterstützen wir globale Kunden dabei, neue Potenziale zu erschließen. Unsere Lösungen tragen zu einer besseren Lebensqualität für heutige und zukünftige Generationen bei.

[www.koerber-pharma.com](http://www.koerber-pharma.com/)

**Kontakt**

Dirk Ebbecke

Körber Business Area Pharma

Head of Product Marketing

T: +49 4131 8900-0

E-Mail: dirk.ebbecke@koerber.com