



Körber mit dem „Best Biologics Digitalisation Award“ bei den ABEA 2026 in Singapur ausgezeichnet

Lüneburg, Deutschland / Singapur, 12. März 2026 – Der internationale Technologiekonzern Körber wurde im Rahmen der Asia Pacific Biopharma Excellence Awards (ABEA) 2026 mit dem „Best Biologics Digitalisation Award: Manufacturing Transformation Award“ ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand am 11. März 2026 in Singapur statt.

Die Auszeichnung unterstreicht die führende Rolle von Körber bei der digitalen Transformation in der Biologika-Produktion. Gleichzeitig zeigt sie das starke Engagement des Unternehmens für Innovation und KI, operative Exzellenz sowie regulatorisch konforme digitale Lösungen in der biopharmazeutischen Industrie im asiatisch-pazifischen Raum.

Im Mittelpunkt dieses Erfolgs steht das NextGen PAS-X MES – die neueste Version von Körbers MES – eine webbasierte und skalierbare Plattform, die Pharma- und Biotech-Hersteller während des gesamten Produktionslebenszyklus unterstützt. Das System kombiniert eine intuitive Benutzeroberfläche mit KI-geführter Unterstützung und leistungsstarken Tools für eine effiziente Implementierung, Echtzeit-Monitoring und ein nachhaltiges Lifecycle-Management.

„Wir freuen uns über diese Auszeichnung, die wir seit 2019 jedes Jahr gewonnen haben“, sagt Oliver Weber, Senior Vice President Software, Körber Business Area Pharma. „Diese Anerkennung spiegelt unser kontinuierliches Engagement wider, Biopharma-Herstellern durch moderne digitale Fertigungstechnologien zu mehr Effizienz, Transparenz und Datenintegrität zu verhelfen.“

„Im gesamten asiatisch-pazifischen Raum beobachten wir, dass Biopharma-Hersteller ihre digitale Transformation beschleunigen“, ergänzt Ditha Nakmala, Managing Director Software Asia, Körber Business Area Pharma. „Unsere Aufgabe ist es, die MES-Innovationen von Körber mit fundierter regionaler Expertise zu kombinieren, um Kunden bei der erfolgreichen Implementierung digitaler Fertigungslösungen zu unterstützen, die einen messbaren operativen Mehrwert bieten.“

Die Preisverleihung fand im Sands Expo & Convention Centre in Singapur statt und brachte Führungskräfte und Brancheninnovatoren aus der biopharmazeutischen Industrie des asiatisch-pazifischen Raums zusammen.

Foto

Piyaras Uboldejpracharak, Head of Sales & Marketing Software Asia im Körper-Geschäftsfeld Pharma, nimmt den Award entgegen

Über Körper

Wir sind Körper – ein internationaler Technologiekonzern mit rund 13.000 Mitarbeitern an über 100 Standorten weltweit und einem gemeinsamen Ziel: Wir setzen unternehmerisches Denken in Kundenerfolge um und gestalten den technologischen Wandel. In unseren Geschäftsfeldern Pharma, Supply Chain und Technologies bieten wir Produkte, Lösungen und Services, die inspirieren und Mehrwert für Kunden schaffen. Dabei setzen wir auf Ökosysteme, die die Herausforderungen von heute und morgen lösen. Die Körper AG ist die Holdinggesellschaft des Körper-Konzerns.

Im Körper-Geschäftsfeld Pharma liefern wir den Unterschied, indem wir unsere Kunden mit einem ganzheitlichen Ökosystemansatz unterstützen. Unser einzigartiges Portfolio an End-to-End-Lösungen reicht von Maschinen – für die aseptische Verfahrenslösungen, Inspektion, Verpackung und Materialien sowie Transportsysteme – bis hin zu Beratung, Services, Software sowie digitalen und KI-gesteuerten Lösungen, die als integrierende Layer zur Förderung der pharmazeutischen Produktion dienen.

Wir vereinfachen Prozesse, reduzieren Risiken und beschleunigen die Markteinführung und sorgen für eine reibungslose Zusammenarbeit entlang der gesamten pharmazeutischen und biotechnologischen Wertschöpfungskette. Mit unserer umfassenden Branchenkenntnis unterstützen wir globale Kunden dabei, neue Potenziale zu erschließen. Unsere Lösungen tragen zu einer besseren Lebensqualität für heutige und zukünftige Generationen bei.

www.koerber-pharma.com

Kontakt

Dirk Ebbecke
Körper Business Area Pharma
Head of Global Marketing Communications
T: +49 4131 8900-0
E-Mail: dirk.ebbecke@koerber.com